

主題	指標	SASB 代碼	安基揭露內容
臨床試驗參與者之安全	對確保於臨床試驗中之品質及病患安全之管理流程之討論，按區域別	210a.1	本公司依循當地國家法規要求及經過核准的試驗計畫書執行臨床試驗。114 年度沒有因為違反 GCP(Good Clinical Practice, 藥品優良臨床試驗規範)而中止臨床試驗。本公司臨床試驗均由合格之臨床試驗委託機構 (CRO) 執行，並受試驗醫院人體試驗委員會 (IRB) 之監督，確保試驗品質與受試者安全。
	導致：(1)個體自願補救或(2)個體受監管或行政措施處置之與臨床試驗管理及藥品安全監視有關之檢查次數	210a.2	114 年度相關事件發生次數為 0 次，未發生受試者補救、主管機關處置或臨床試驗終止之情形。
	與在開發中國家之臨床試驗相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	210a.3	新台幣 0 元。本公司 114 年度未涉及於開發中國家臨床試驗相關之法律程序，亦未產生相關貨幣性損失。
藥品可及性	針對由藥品可及性指數所定義之重點疾病及重點國家促進醫療保健產品可及性之行動及倡議之描述	240a.1	本公司目前主要產品仍處於臨床研發階段，尚未有進入商業化銷售之產品，故暫無針對特定國家或重點疾病之藥品可及性行動計畫。然而，本公司於研發過程中始終關注未被滿足之醫療需求 (Unmet Medical Needs)，致力於開發具臨床價值之創新療法，以期未來產品上市後增進全球病患之健康福祉。
	列於世界衛生組織藥品資格預審計畫 (PQP) 之預審藥品清單中之個體產品清單	240a.2	因本公司產品尚處臨床研發階段，尚未進入申請上市或 WHO 預審程序，故本指標目前不適用。

可負擔性與訂價	與前一報導期間相比，產品組合之(1)加權平均牌價及(2)加權平均淨價之變動百分比	240b.2	本公司目前尚無已上市產品，未涉及產品定價與銷售，故本指標不適用。
	與前一報導期間相比，漲幅最大產品之(1)牌價及(2)淨價之變動百分比	240b.3	本公司尚未進入商業化階段，無產品定價資料，故本指標不適用。
藥品安全	列於公共醫療產品安全或不良事件警示資料庫中之產品	250a.1	114 年度本公司產品未列入任何公共醫療產品安全或不良事件警示資料庫。
	與產品相關之死亡人數	250a.2	114 年度未發生與本公司產品相關之死亡案例（件數：0）。
	(1)公布召回之次數、(2)召回之單位總數量	250a.3	本公司產品尚未上市，114 年度未發生產品召回情事（召回次數：0）。
	因收回、再利用或處置而接受之產品總重量	250a.4	114 年度未發生產品回收或處置情形
	為因應違反優良製造規範(GMP)或同等標準所採取之執法行動次數，按類型	250a.5	0 次。本公司無自有廠房，產品生產均委託符合 GMP 規範之供應商執行，114 年度均無因違反製造規範而採取執法行動之情事。
偽藥	用以維持於整個供應鏈中產品可追溯性及防止假冒之方法及技術之描述	260a.1	本公司產品尚處研發階段，尚未進入市場流通。惟針對臨床試驗用藥，已建立供應商管理、批次追蹤及品質管理制度，以確保產品來源之可追溯性與真實性，降低偽藥風險。
	對警示客戶及商業夥伴與假冒產品相關之潛在或已知風險之流程之討論	260a.2	因本公司尚無上市產品，未涉及市場流通之偽藥風險情境，惟持續透過供應鏈管理機制控管相關風險。

	與假冒產品有關，導致取締、扣押、拘提或提起刑事指控之行動次數	260a.3	因本公司尚無上市產品，114 年度未發生與假冒產品相關之執法案件（件數：0）。
倫理行銷	與不實行銷宣稱相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	270a.1	本公司尚無上市產品，未從事藥品行銷活動。114 年度未涉及不實行銷相關法律案件，亦未產生相關損失。
	就產品之仿單核准適應症外使用之行銷所作之倫理規範之描述	270a.2	本公司目前未從事產品行銷，惟已建立誠信經營及醫藥倫理相關規範，未來將依循相關法規，嚴格禁止仿單核准適應症外之不當推廣行為。
員工招募、發展與留任	對科學家及研究與發展員工之人才招聘與留任所作之努力之討論	330a.1	本公司已訂定及實施合理員工福利措施，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，以吸引及留任人才。 • 薪酬：綜合考量市場行情、物價指數上漲、年度績效考核結果及個別員工之工作表現後所訂定，並依營運目標達成情況，將經營績效適當反映於員工薪酬，獎勵具有貢獻度的員工。 1. 設有薪資報酬委員會：主責薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 2. 績效考核：每年執行績效考評，其考核結果作為晉升、調薪之依據。 3. 績效獎金：與公司營運目標、專案或里程碑達成相結合。 4. 員工認股權：訂有《員工認股權憑證發行及認股辦法》提高向心力，並和員工分享公司成長成果。

5. 年終獎金：固定一個月月薪。

- 員工福利：公司提供多元員工福利措施，包括：端午、中秋及年終獎金、婚喪喜慶補助、員工認股權計畫、彈性上下班制度、生日假及舉辦慶生會、部門活動補助、員工團保等。此外，本公司致力提倡運動歡樂的風氣，鼓勵員工工作之餘，勤於運動健身，並訂有《社團活動管理辦法》，提倡員工正當休閒娛樂活動，充實生活內涵，促進團結，藉以協助紓壓、強健體魄，加強同事交流。
- 員工健康照護：針對服務滿兩年以上員工，提供每年健康檢查補助。
- 退休制度：依「勞工退休金條例」規定，適用新制退休金制度者，依員工薪資每月提撥 6%至勞工保險局之個人退休金專戶。
- 多元、包容、平等的友善職場：長期推動友善職場，落實性別平權，秉持機會平等的原則，在人才招聘、育才、留才與敘薪皆不因員工性別而有差異對待。同時公司嚴格禁止任何形式的騷擾、性騷擾、歧視與恐嚇行為。公司從未發生遭致歧視、騷擾或霸凌等情事。

	(a)高階管理階層/高階經理人、(b)中階經理人、(c)專業人員及(d)所有其他員工之(1)自願及(2)非自願離職率	330a.2	詳見下表
供應鏈管理	為供應鏈之誠信及原料之真偽而參與 Rx-360 國際製藥供應鏈聯盟查核計畫或同等第三方查核計畫之(1)個體之場所及(2)一階供應商場所之百分比	430a.1	本公司為純研發型企業，無自有生產廠房。針對臨床試驗用藥之生產，本公司嚴格篩選具備 GMP 規範之委託生產服務（CMO）夥伴，並透過合約管理與定期品質稽核，確保原料來源之真偽與供應鏈誠信。目前暫無參與 Rx-360 國際製藥供應鏈聯盟查核計畫，惟所有供應商均需通過本公司內部之品質評鑑標準，並視風險程度執行定期或不定期稽核。
商業倫理	與貪瀆及賄賂相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	510a.1	新台幣 0 元。本公司於報告期間內無任何與貪污、賄賂或不正当競爭相關之法律程序與貨幣損失。

	就與醫療保健專業人員之互動所作之倫理規範之描述	510a.2	「本公司一向秉持誠信經營原則，訂定有《誠信經營守則》及相關作業程序，嚴格規範同仁與醫療保健專業人員（HCP）之互動，並定期辦理誠信經營與法遵教育訓練。 臨床研究倫理：所有與試驗醫生之委任，均基於學術專業與研究需求，費用給付標準符合公平市場價值。 嚴禁不正當利益：禁止同仁提供任何形式之賄賂、非法回扣或不當招待，以確保醫療決策之獨立性。 透明度控管：定期針對研發合作、諮詢顧問等契約進行內部稽核，確保所有互動過程均符合當地法規及醫藥倫理標準。
活動指標	已治療病患人數	000.A	不適用
	於(1)組合中及(2)研究及發展（第 1 至 3 期）中之藥品數量	000.B	截至 114 年底，本公司處於研發階段之產品共計 3 項（涵蓋臨床前、第 1 至第 3 期臨床試驗階段）。安基研發進程： https://www.ajpharm.com/rd/fix